La dépêche DE L'AUBE

www.ladepechedelaube.org

RICHES ET PAUVRES

jeudi 27 août

Au XIXe siècle un certain Paul de Cock éditait une revue intitulée " Petits tableaux des moeurs ". Il y montrait les difficultés d'être riche et le bonheur de vivre pauvre et d'y rester. " Le marchand craint les échéances, le propriétaire craint les incendies, le richard les voleurs. Ne connaître aucune de ces craintes c'est le bonheur des pauvres gens ... Se contenter de peu et mépriser les biens qu'ils n'ont pas, voilà pour les pauvres la solution. "

On trouve évidemment ce discours naïf et rétrograde. Il était pourtant la preuve qu'on s'ingéniait alors à faire la leçon aux pauvres. Tenez vous bien. Acceptez votre sort. Aujourd'hui, autre temps, autres moeurs, on vante la richesse. Réussir, c'est s'enrichir. Vivent les traders ! Les pauvres ?

C'est pourquoi samedi, le journal local n'a pas hésité à vanter la construction d'un hôtel " 3 étoiles Plus ", un **Vitalparc** pour riches à Vendeuvre-sur-Barse. Coût : 20 millions d'euros ! Les collectivités vont débourser 3 millions pour aménager le site (eau, électricité, routes etc.)

Le plus beau réside dans le discours du PDG : " projet original, écologique et innovant, démarche de développement durable (très à la mode !), création d'emplois, projet 100% éco-touristique, recherche du bien-être dans la préservation du capital santé, espace aqualudique et sensoriel avec soins naturels et bio " etc.

Et quand on sait que " 40 cottages seront construits en bois, avec de surcroît l'intégration du feng-shui, une discipline millénaire permettant de canaliser et d'orienter les influences extérieures de l'environnement ", on se dit que, vraiment, que de temps perdu à rester pauvre ! Et quelle sottise que d'avoir à chercher du boulot !

Malicette

Évaluation du site

La Dépêche de l'Aube est l'organe de presse du PCF dans le département de l'Aube. Le site diffuse l'actualité militante locale et nationale sous forme d'articles.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 1
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

copyright © 2009, Argus de la presse Tous droits réservés